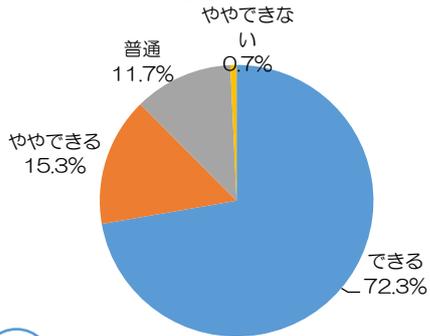


# 金融機関アンケート

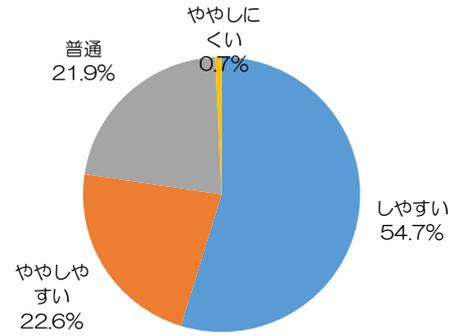
調査時期 平成30年7月  
 対象 県内に本母店を有する金融機関で、平成29年度に保証承諾に至った実績のある県内の営業店  
 187先（1営業店で1アンケート回答）  
 方法 書面による無記名方式  
 回答数 137先（回答率：73.3%）

## 1 保証協会のイメージについて

### (1) 信頼できる



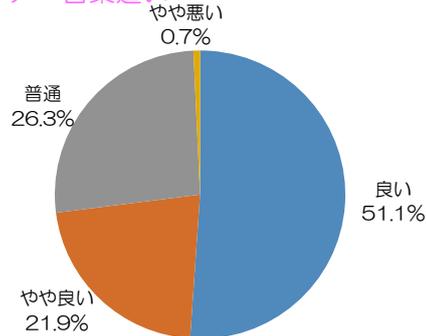
### (2) 相談しやすい



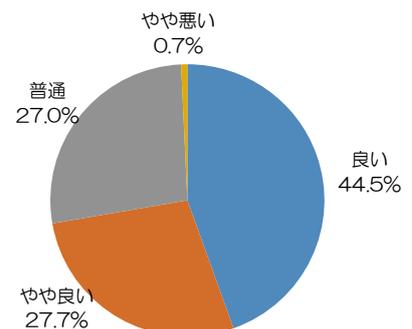
## 2 保証協会の職員の対応（マナー）について

### (1) 電話対応について

#### ア 言葉遣い

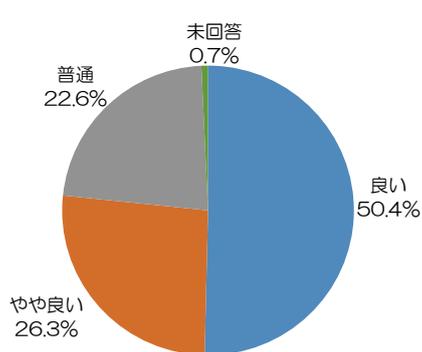


#### イ 問い合わせについての説明や対応

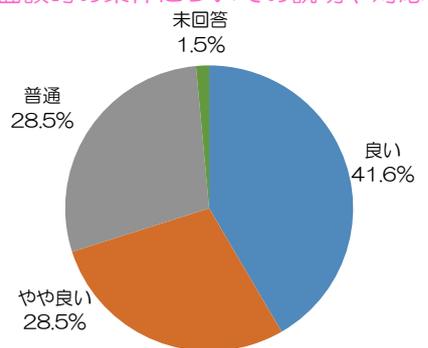


### (2) 面談時の対応について

#### ア 態度



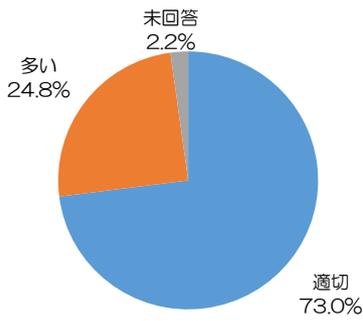
#### イ 面談時の案件についての説明や対応



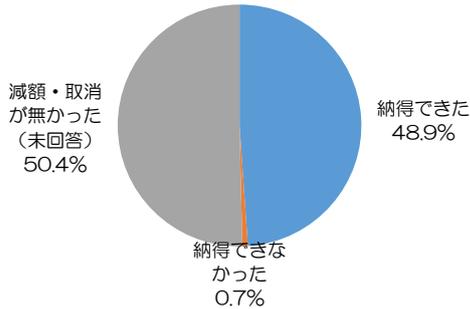
3

保証申込時の添付書類について

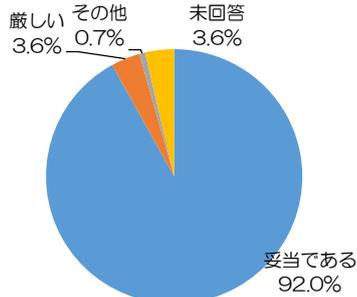
(1) 保証申込時の提出書類について



(3) ア 減額や取消に至った時に協会担当者の説明に納得できましたか



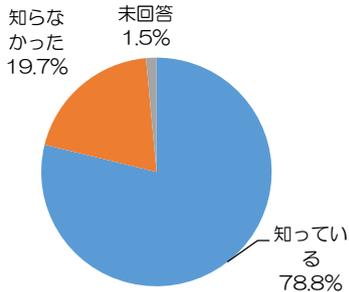
(4) 条件変更の審査姿勢について



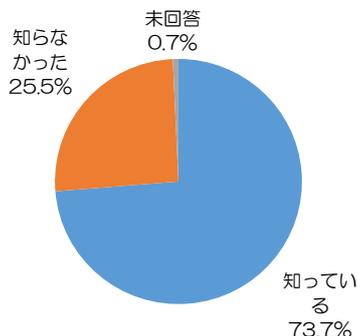
5

信用補完制度の見直しによる保証制度の創設・拡充等について

(1) 信用補完制度の見直しによる保証制度の創設・拡充等について



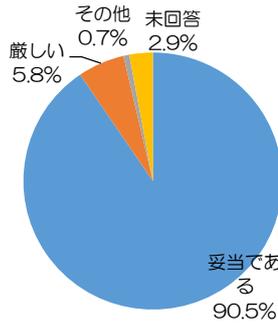
(4) 「経営者保証を不要とする取扱い」について



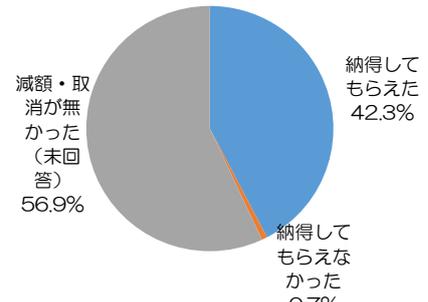
4

保証審査について

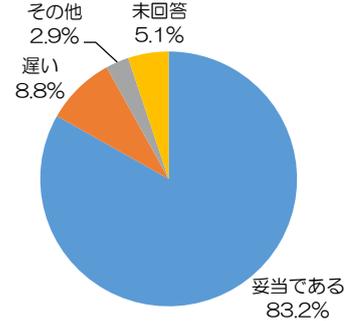
(1) 保証の審査姿勢について



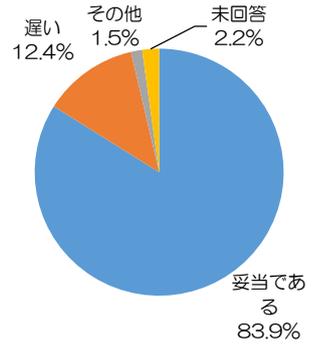
イ 減額や取消に至った理由についてお客様に納得は得られましたか



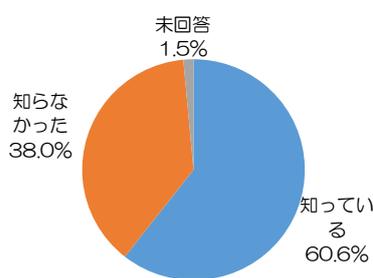
(5) 条件変更決定までの期間について



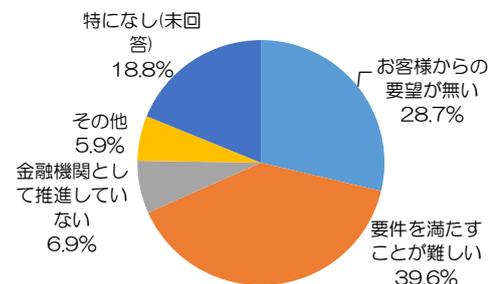
(2) 保証決定までの期間について



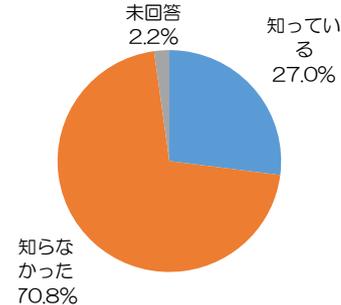
(2) 「税理士連携短期継続保証」の創設について



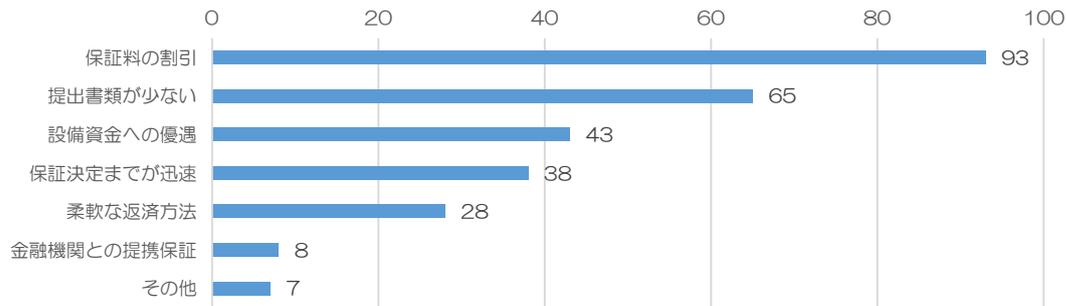
(5) 「経営者保証を不要とする取扱い」推進における障害について



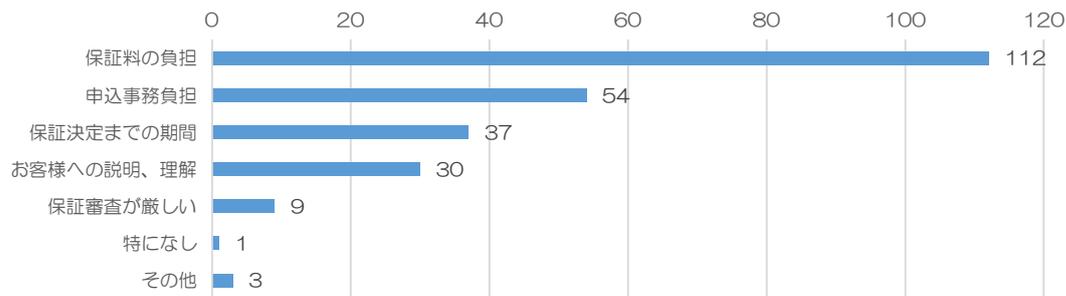
(3) 『中部圏11協会共同地方創生保証「昇龍道・おもてなし』の創設について



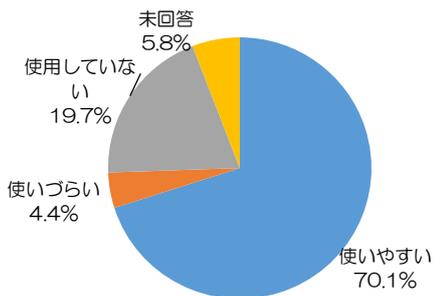
(6) 今後、どのような保証制度があると推進しやすいでしょうか。(3つまで)



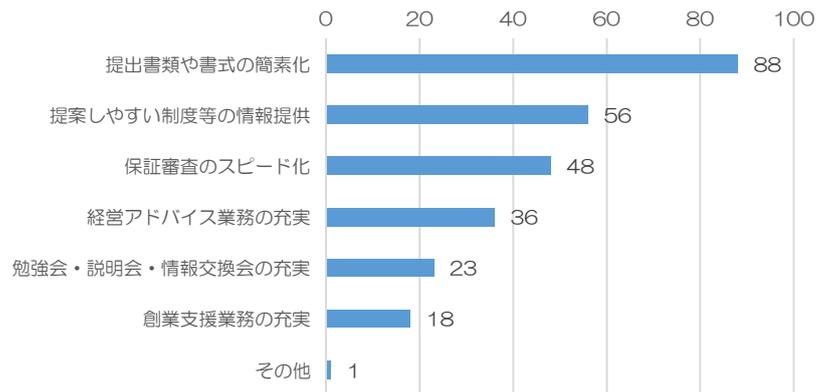
(7) 保証付融資を推進するうえで、障害や負担になることは(3つまで)



(8) 「信用保証のご案内」、「保証制度のご案内」について

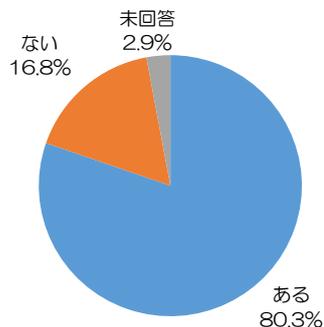


(9) 今後、保証協会に求めるサービスについて(3つまで)

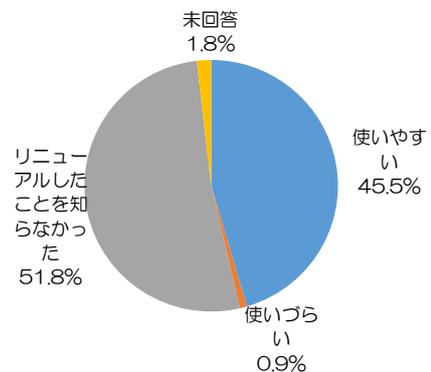


6 ホームページについて

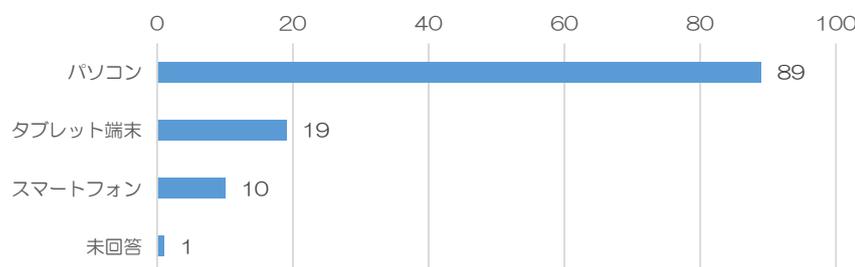
(1) ホームページを見たことはありますか



(2) ホームページのリニューアルについて

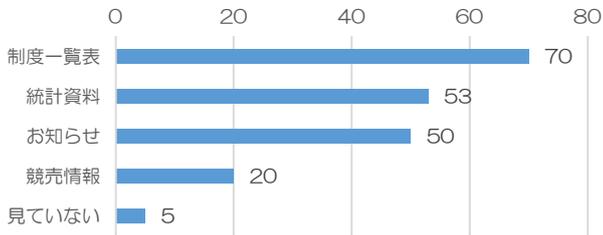


(3) ホームページを閲覧する端末について



## 7 保証月報について

### (1) 参考にされている記事について

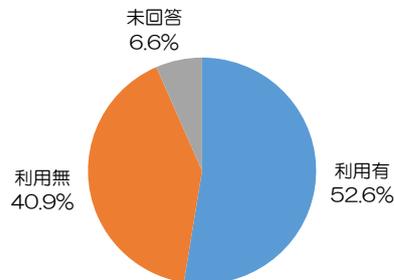


### (2) 今後、掲載や充実を希望する内容について

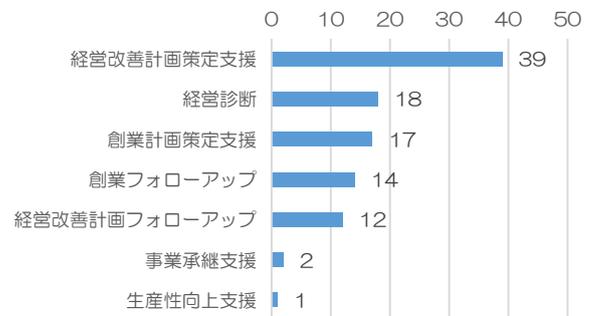


## 8 経営支援強化事業（外部専門家派遣事業）について

### (1) 経営支援強化事業について

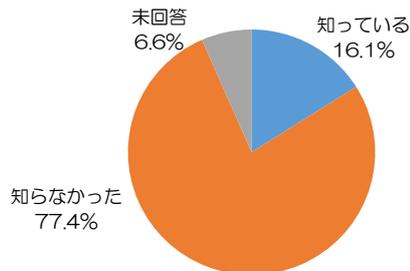


### 利用内容



## 9 保証申込関係書類電子入力支援ツールの利用について

### (1) 保証申込関係書類電子入力支援ツールの取扱開始について



### (2) 保証申込関係書類電子入力支援ツールの利用および予定について

