

お客さまアンケート結果について

調査概要

調査時期

令和8年1月

送付先

当協会を利用する中小企業者500企業

方法

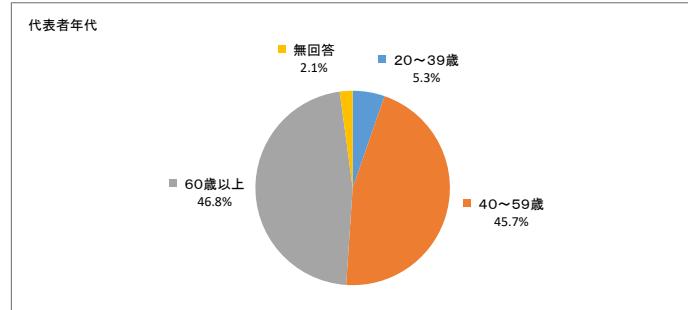
書面による無記名方式

回答企業数／送付数

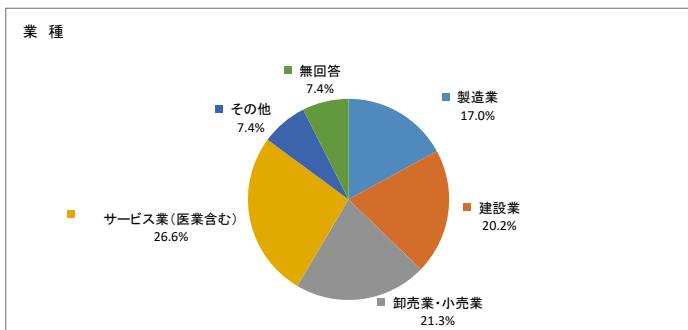
94企業／500企業(回答率：18.4%)

<回答者情報>

代表者年代	件数
20～39歳	5
40～59歳	43
60歳以上	44
無回答	2
合計	94



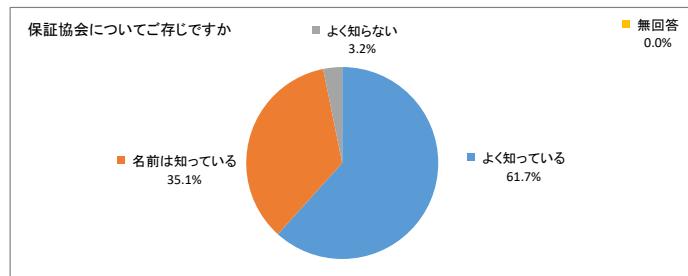
業種	件数
製造業	16
建設業	19
卸売業・小売業	20
サービス業(医業含む)	25
その他	7
無回答	7
合計	94



1 保証協会について【認知度】

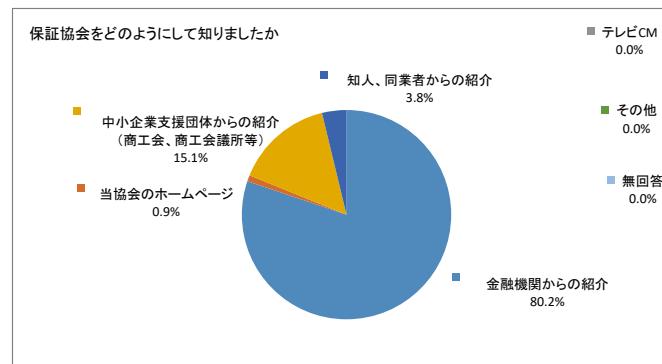
(1)保証協会についてご存じですか

	件数
よく知っている (組織名、業務内容とも知っている)	58
名前は知っている (業務内容がよくわからない)	33
よく知らない (組織名、業務内容ともわかつてない)	3
無回答	0
合計	94



(2)保証協会をどのようにして知りましたか[複数回答可]

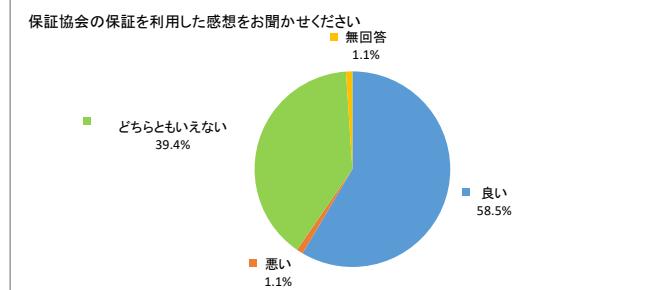
	件数
金融機関からの紹介	85
当協会のホームページ	1
テレビCM	0
中小企業支援団体からの紹介 (商工会、商工会議所等)	16
知人、同業者からの紹介	4
その他	0
無回答	0
合計	106



2 保証協会のサービスについて

(1)保証協会の保証を利用した感想を教えてください

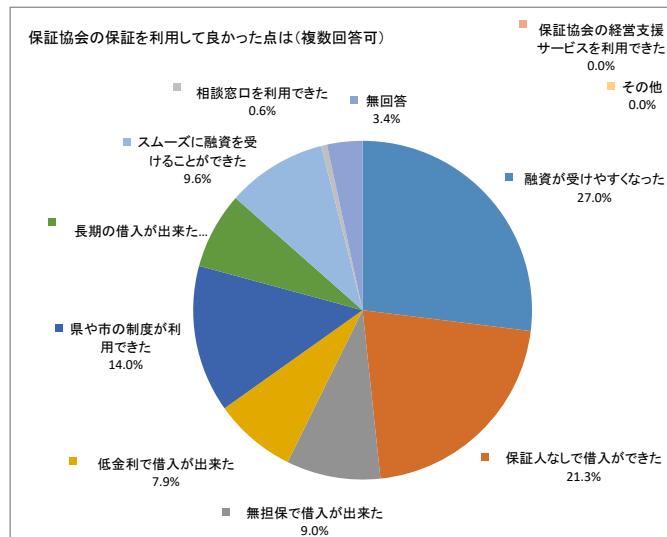
	件数
良い	55
悪い	1
どちらともいえない	37
無回答	1
合計	94



(2)保証を利用して良かった点は【複数回答可】

	件数
融資が受けやすくなった	48
保証人なしで借入ができた	38
無担保で借入が出来た	16
低金利で借入が出来た	14
県や市の制度が利用できた	25
長期の借入が出来た	13
スムーズに融資を受けることができた	17
保証協会の経営支援サービスを利用できた	0
相談窓口を利用できた	1
その他	0
無回答	6
合計	178

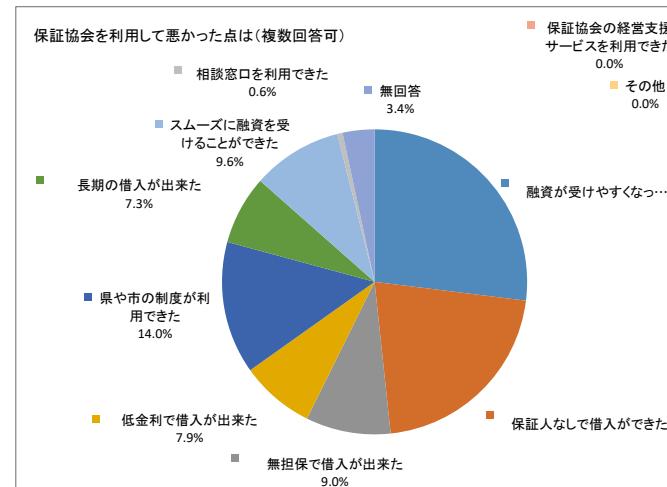
回答企業	件数
	94



(3)保証協会を利用して悪かった点は【複数回答可】

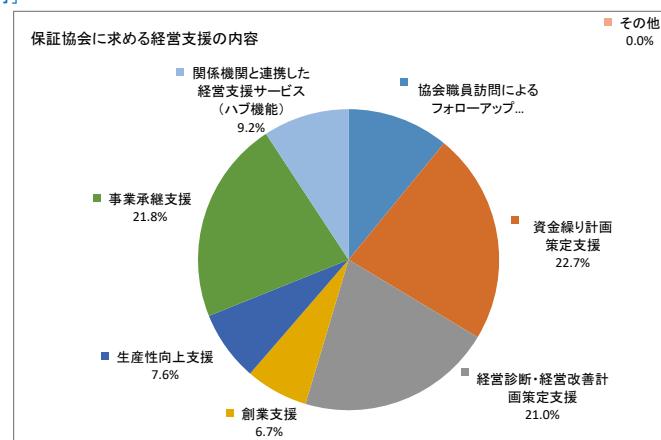
	件数
信用保証料が高い	25
保証審査が厳しい	9
提出書類が多く、手續が面倒	13
融資を受けるまでに時間がかかった	11
希望の金額を借りることが出来なかった	5
よくわからない	16
その他	0
無回答	33
合計	112

回答企業	件数
	94



(4)保証協会に求める経営支援の内容についてお聞かせください【複数回答可】

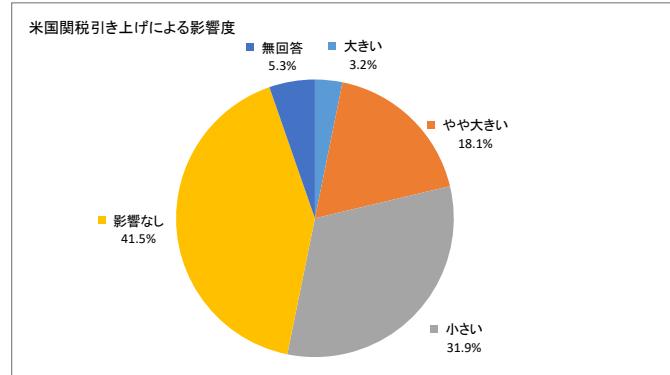
	件数
協会職員訪問によるフォローアップ	13
資金繰り計画策定支援	27
経営診断・経営改善計画策定支援	25
創業支援	8
生産性向上支援	9
事業承継支援	26
関係機関と連携した経営支援サービス(ハブ機能)	11
その他	0
合計	119



3 米国関税による経営上の影響についてお聞かせください

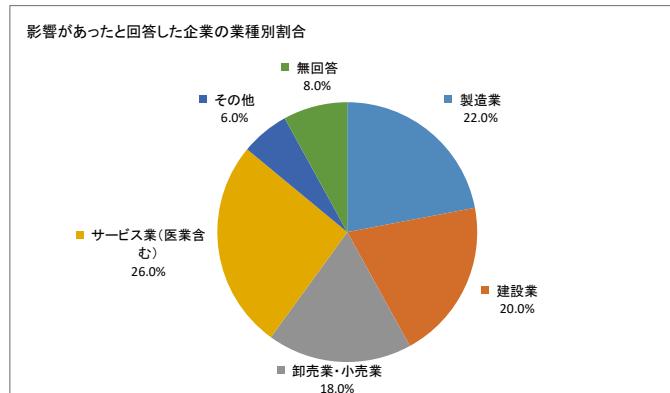
(1)米国関税引き上げによる影響度

	件数
大きい	3
やや大きい	17
小さい	30
影響なし	39
無回答	5
合計	94



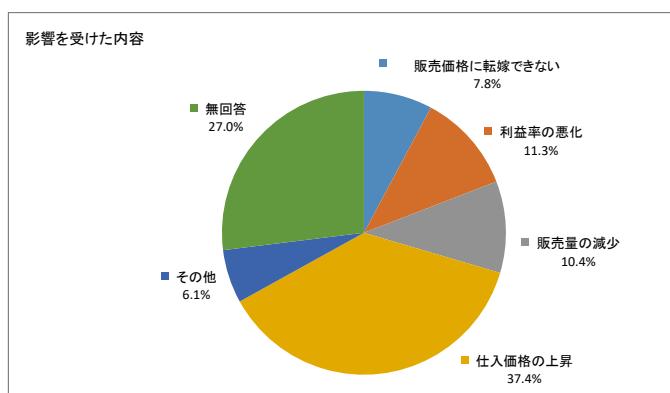
影響があった(大きい・やや大きい・小さい)と回答した企業の業種別件数

業種	件数
製造業	11
建設業	10
卸売業・小売業	9
サービス業(医業含む)	13
その他	3
無回答	4
合計	50



(2)影響を受けた内容【複数回答可】

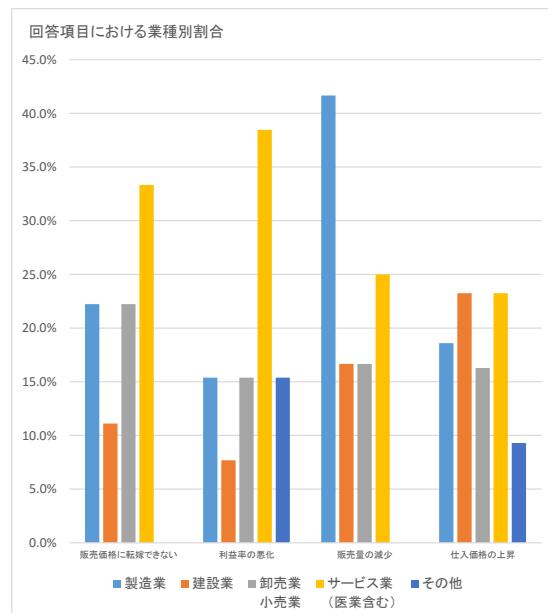
	件数
販売価格に転嫁できない	9
利益率の悪化	13
販売量の減少	12
仕入価格の上昇	43
その他	7
無回答	31
合計	115



項目・業種別 影響を受けた件数及び割合

	製造業	建設業	卸売業 小売業	サービス業 (医業含む)	その他	無回答	合計
販売価格に転嫁できない	2	1	2	3	0	1	9
利益率の悪化	2	1	2	5	2	1	13
販売量の減少	5	2	2	3	0	0	12
仕入価格の上昇	8	10	7	10	4	4	43
合計	17	14	13	21	6	6	77

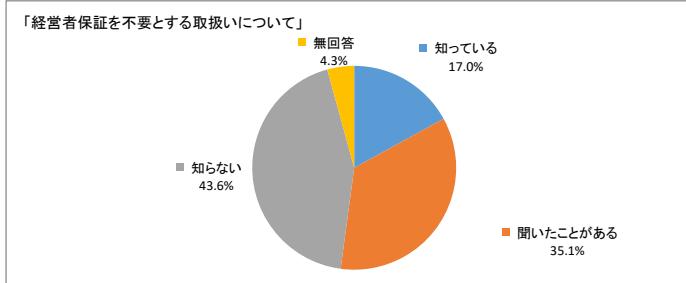
	製造業	建設業	卸売業 小売業	サービス業 (医業含む)	その他	無回答	合計
販売価格に転嫁できない	22.2%	11.1%	22.2%	33.3%	0.0%	11.1%	100.0%
利益率の悪化	15.4%	7.7%	15.4%	38.5%	15.4%	7.7%	100.0%
販売量の減少	41.7%	16.7%	16.7%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
仕入価格の上昇	18.6%	23.3%	16.3%	23.3%	9.3%	9.3%	100.0%



4 経営者保証について

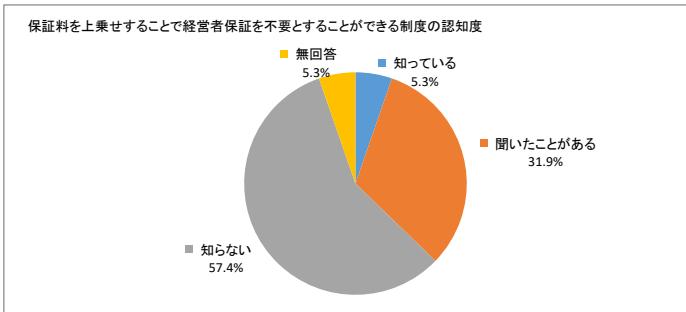
(1)「経営者保証を不要とする取扱いについて」をご存じですか

	件数
知っている	16
聞いたことがある	33
知らない	41
無回答	4
合計	94

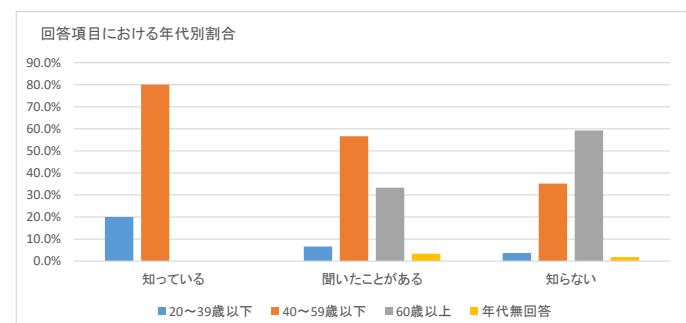


(2)一定の要件を満たす場合、保証料を上乗せすることで経営者保証を不要とすることができる制度をご存じですか

	20～39歳以下	40～59歳以下	60歳以上	年代無回答	合計件数
知っている	1	4	0	0	5
聞いたことがある	2	17	10	1	30
知らない	2	19	32	1	54
無回答	0	3	2	0	5
合計	5	43	44	2	94

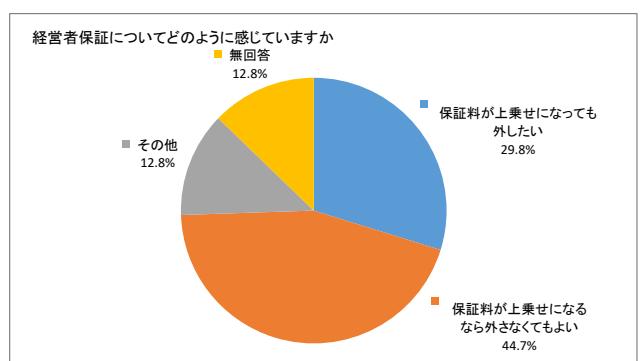


	20～39歳以下	40～59歳以下	60歳以上	年代無回答	合計
知っている	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%	100.0%
聞いたことがある	6.7%	56.7%	33.3%	3.3%	100.0%
知らない	3.7%	35.2%	59.3%	1.9%	100.0%
無回答	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%	100.0%
合計	5	43	44	2	94

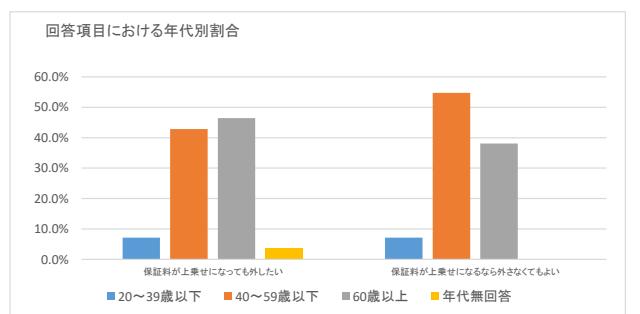


(3)経営者保証についてどのように感じていますか

	20～39歳以下	40～59歳以下	60歳以上	年代無回答	合計件数
保証料が上乗せになつても外したい	2	12	13	1	28
保証料が上乗せになるなら外さなくてよい	3	23	16	0	42
その他	0	4	7	1	12
無回答	0	4	8	0	12
合計	5	43	44	2	94



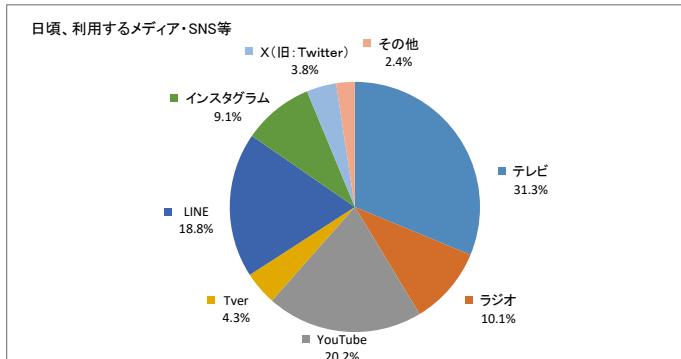
	20～39歳以下	40～59歳以下	60歳以上	年代無回答	合計
保証料が上乗せになつても外したい	7.1%	42.9%	46.4%	3.6%	100.0%
保証料が上乗せになるなら外さなくてよい	7.1%	54.8%	38.1%	0.0%	100.0%
その他	0.0%	33.3%	58.3%	8.3%	100.0%
無回答	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	100.0%



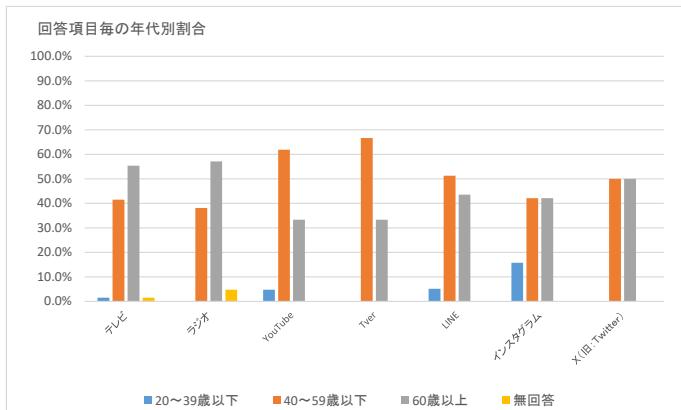
5 経営に関する情報収集について

(1) 日頃、利用されるメディア・SNS等についてお聞かせください【複数回答可】

	20~39歳以下	40~59歳以下	60歳以上	無回答	合計件数
テレビ	1	27	36	1	65
ラジオ	0	8	12	1	21
YouTube	2	26	14	0	42
Tver	0	6	3	0	9
LINE	2	20	17	0	39
インスタグラム	3	8	8	0	19
X(旧:Twitter)	0	4	4	0	8
その他	0	0	5	0	5
合計	8	99	99	2	208



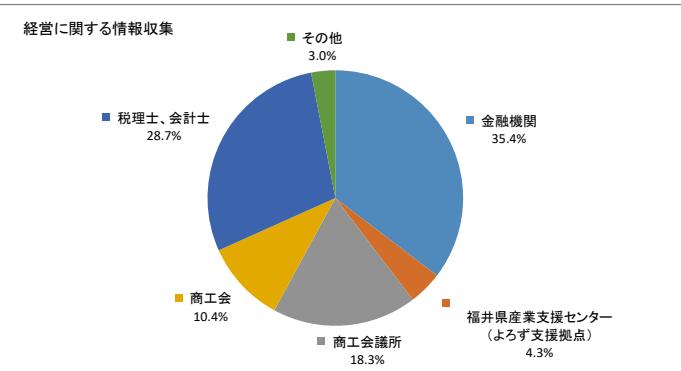
	20~39歳以下	40~59歳以下	60歳以上	無回答	合計
テレビ	1.5%	41.5%	55.4%	1.5%	100.0%
ラジオ	0.0%	38.1%	57.1%	4.8%	100.0%
YouTube	4.8%	61.9%	33.3%	0.0%	100.0%
Tver	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	100.0%
LINE	5.1%	51.3%	43.6%	0.0%	100.0%
インスタグラム	15.8%	42.1%	42.1%	0.0%	100.0%
X(旧:Twitter)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
その他	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%



(2) 日頃、経営に関する情報はどの機関から収集していますか【複数回答可】

	件数
金融機関	58
福井県産業支援センター(よろず支援拠点)	7
商工会議所	30
商工会	17
税理士・会計士	47
その他	5
合計	164

→(3)頻度へ



(3) 税理士・会計士との頻度

	件数
月1回以上	21
四半期に1回	8
半年に1回	6
年に1回	6
無回答	6
合計	47

